

Das Businessmagazin für Ladies mit Drive

# LADIES DRIVE

Seit 2007

## DISRUPT YOURSELF

Raus mit Ihnen aus der Komfortzone!

## PROF. DR. KRISTINA SHEA

Eine der weltbesten Forscherinnen im Bereich 4-D-Printing

## LEA VON BIDDER

Mit dem Fruchtbarkeitsarmband Ava auf Erfolgskurs im Silicon Valley

## I'M NOT SUPERWOMAN

Nope. Bin ich nicht.

★  
Disruptive  
Times  
★

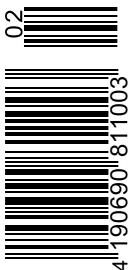
No. 42

We love slow reading:  
vierteljährliche Erscheinungsweise  
für Ihre Quality-Me-Time

Sommer 2018 . Jahrgang No. 11  
Schweiz, Deutschland, Österreich

FOTO: WWW.FEELBETTERHAND.CH

Schweiz CHF 16,00 Europa 11,00 €



4 190690 811003

# WENN DAS DENKEN DIE SCHIENEN VERLÄSST ...

Da würden Ihre Neuronen aber Augen machen! Je älter wir werden, desto mehr haben sich unsere Neuronen vernetzt. So haben wir im Erwachsenenalter richtige Neuronenautobahnen im Hirn. Alles, was Sie nun denken, wird auf diesen Bahnen prozessiert, auf den Passfaktor untersucht und – falls negativ – verworfen. Kein Wunder, kommen Sie immer zu den gleichen Schlüssen, denken immer die gleichen Gedanken und lassen vielleicht auch je länger desto weniger neue, ungewohnte und unbequeme Gedanken zu. Leider verhindern Sie so auch das (schnelle) Lernen. So ganz allein können Sie auch keine Gedanken haben, die Sie eben nicht haben. Im Austausch mit anderen schon, sofern Sie sich darauf einlassen. Je weiter oben Sie in der Hierarchie stehen, je mehr Strahlkraft und Beeinflussungsmöglichkeiten Sie auf andere haben, umso wichtiger wäre es aber, dass Sie stets aus Ihrem höchsten Bewusstsein heraus agieren und Ihre eingefahrenen Denkmuster immer wieder infrage stellen und überprüfen.

Genau aus diesem Grund haben Christian Haas und ich die Bewegung der „Urban Gurus“ ins Leben gerufen. Urban Gurus sind kraftvolle, erfolgreiche Leader und Trendsetter, welche die Wirtschaft, Politik, Kunst und Gesellschaft prägen. Menschen, welche ihre Mitmenschen inspirieren, befähigen, anregen zu „wachsen“ und sich zu entwickeln und sich dabei selbst immer wieder hinterfragen in Bezug auf ihr Lebensziel, ihren Lebensauftrag und ihr Vermächtnis. Denn nur wer sich selbst in die Berge getraut, kann ein guter Bergführer sein und anderen in den Steilpassagen des Lebens Zuversicht, Mut und Sicherheit geben.

Urban Gurus „wissen“ nicht, sie erfahren, denn Weisheit kommt nicht vom Lernen, sondern durch das Erleben. Urban Gurus dominieren nicht, sie leben vor, denn sie erkennen, dass jeder seinen eigenen Weg suchen und finden muss. Urban Gurus horten nicht, sondern sie teilen, denn es ist ihnen klar, dass nur das, was im Umlauf ist, Wirkung entfaltet. Urban Gurus sind offen, mutig und bereit, sich infrage stellen zu lassen und zu verändern, denn es ist ihnen bewusst, dass sie ihre eigene Version 2.0, 3.0, 4.0 etc. werden können – so lange sie im Wandel bleiben. Urban Gurus bemühen sich immerwährend darum, aus ihrem höchsten Bewusstsein heraus zu agieren und zu sprechen, um so ihr Umfeld positiv zu beeinflussen, denn sie erkennen, dass sie Energie entfalten in der Welt. Urban Gurus hinterlassen so ein Erbe, das weit über ihr Leben hinaus reicht und in den Herzen und Köpfen der Menschen weiterlebt, die sie mit ihrer Persönlichkeit berührt und beeinflusst haben.

Die Bewegung ist zurzeit noch ganz in den Anfängen. Im Frühsommer findet in den Bergen im Engadin das erste Treffen von Menschen statt, welchen dieses Gedankengut vertraut ist und aus der Seele spricht. Wer sich berufen fühlt, kann hier oder auch zu einem späteren Zeitpunkt dabei sein (bitten Sie uns einfach um eine Einladung).

Albert Einstein meinte einmal: „Probleme kann man niemals mit derselben Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind.“ Disruptives Denken ist demzufolge nicht nur nice to have, sondern essenziell, denn wir stehen zurzeit vor riesigen Problemen, die uns unser bisheriges Denken neben allen Errungenschaften mitbeschert hat. So ist der Titel eines Buchs von Marshall Goldsmith denn auch „What got you here won't get you there“. Nur, wie findet man denn dieses disruptive Denken im alltäglichen Leben? Eine kleine Übung wird Ihnen helfen:

- 1) Nehmen Sie einen Ihrer eingefleischten Glaubenssätze.
- 2) Nehmen Sie nun an, dass das Gegenteil Ihres Glaubenssatzes wahr ist.
- 3) Verhalten Sie sich so, wie das Gegenteil es logischerweise gebieten würde.
- 4) Achten Sie auf die Resultate ...

So hat jetzt eben eine Ameise, die ich statt des üblichen Störenfrieds als Nützling betrachtet habe, überlebt und wurde sogar gefüttert ...

## „Urban Gurus“: die Initianten

### Christian Haas

Christian Haas, im Engadin aufgewachsen und seit jeher von Persönlichkeiten beeindruckt und fasziniert, welche in ihrem Leben eine Legacy anstreben und dadurch einen Mehrwert in der Gesellschaft hinterlassen.

Christian Haas ist Inhaber von Haas Associates, einer Executive Search Boutique, spezialisiert auf die Asset-Management-Branche. Er verfügt über einen BBA der Hochschule für Wirtschaft Zürich und ist ein Chartered Alternative Investment Analyst (CAIA). Sein grosses Interesse für interpersonelle Dynamiken in Unternehmen hat ihn dazu bewogen, am INSEAD den Executive Master in Coaching und Consulting abzuschliessen. ([www.haas-associates.com](http://www.haas-associates.com))



### Christina Kuenzle

Christina Kuenzle arbeitet sowohl in der Schweiz als auch international als Executive und Business Coach. Ihre Expertise bezieht sie aus ihrer breit abgestützten Ausbildung und aus zahlreichen Mandaten im Karrieremanagement, aus dem Führungcoaching, dem Begleiten von Veränderungsprozessen, Teameffizienz, Konfliktlösung und Kommunikation, verschiedenen Kriseninterventionen und dem Erreichen hoher Leistungen und anspruchsvoller Ziele.

Christina Kuenzle hat ihr Unternehmen choice vor mehr als zehn Jahren gegründet. Zuvor war sie als C-Level Executive und Unternehmerin in verschiedenen Branchen tätig, unter anderem auch in der Musik. Christina Kuenzle hält einen BA in Wirtschaft, einen MBA von INSEAD und einen MS der HEC in Coaching & Consulting for Change. Ihre psychologischen Weiterbildungen umfassen unter anderem hypnosystematisches Coaching, Neuroimagination, Neurofeedback und auch Process and Embodiment focused Psychotherapy (PEP). ([www.choice-ltd.com](http://www.choice-ltd.com))

## Wer sind Urban Gurus?

Urban Gurus agieren als Vorbilder und Lehrer. Ihr Erfolg ist das Produkt selbstbestimmten Gestaltens, kontinuierlichen Lernens und vielfältiger Erfahrungen – auch Niederlagen.

Weisheit ist das Resultat aus den Einsichten aus dem Gelernten und Erfahrenen. Entscheidend ist, wie wir als Executives damit umgehen. Die Persönlichkeit wird geprägt durch die Entscheidungen, welche wir treffen, wie wir unsere Vision leben und wie wir die gemachten Erfahrungen verarbeiten und daraus lernen.

Charakter ist das Resultat, das aus der Gewohnheit, dem Lernen und Wachsen entsteht.

Urban Gurus sind sich ihrer Stärke und Kraft bewusst, die sie einsetzen, um die Welt um sich herum aktiv zu gestalten und um andere auf der Reise zu unterstützen. Ungeachtet, in welchem Bereich des Lebens Sie sich derzeit befinden, die Zeit ist jetzt, persönliche Klarheit zu erlangen, die Vision zu gestalten und nach ihr zu leben, um ein wertvolles Erbe zu hinterlassen.

Dank Ihrer Ausgangslage als Executive haben Sie die Chance, Ihre Lebensaufgabe aktiv und bewusst zu gestalten. Welchen Einfluss Sie auf Dritte in Ihrem Umfeld und deren Karrieren oder Förderung haben, ist davon abhängig, wie Sie mit Ihrer Umwelt umgehen. Das Verständnis relevanter, zentraler Themen verschafft Ihnen den Zugang, um mehr als nur ein Executive zu sein. Sie werden zum Lehrer, einer Quelle der Inspiration, der Stärke und des Muts – ein Urban Guru.

# VERSCHENKEN SIE DRIVE

... ALS GESCHENK FÜR EINE ANDERE LADY  
MIT DRIVE ODER BESCHENKEN SIE SICH  
DOCH EINFACH WIEDER MAL SELBST!



## EIN-JAHRES-ABO

Mit diesem Angebot erhalten Sie vier Ladies Drive-Ausgaben zum Preis von vorübergehend CHF 40.00/EUR 30,00 (statt CHF 60.00/EUR 60,00)

## GESCHENKABO

Verschenken Sie Ladies Drive als Ein- oder Zwei-Jahres-Abo

## ZWEI-JAHRES-ABO

Zwei Jahre Ladies Drive bequem per Post und frei Haus zugestellt. Acht Ausgaben inkl. Porto vorübergehend CHF 80.00/EUR 60,00 (statt CHF 100.00/EUR 100,00)

KONTAKTIEREN SIE UNS JETZT: [ABO@LADIESDRIVE.TV](mailto:ABO@LADIESDRIVE.TV) ODER  
[WWW.LADIESDRIVE.TV](http://WWW.LADIESDRIVE.TV)